



特集 1

Special issue

企業が 福祉ビジネスを おもしろくする

編集部=文
text by Kotonone

阿部良寛=写真(P12~P17)
photograph by Ryokan Abe

武藤奈緒美=写真(P19~P23)
photograph by Naomi Mutoh

小俣裕人=イラストレーション
illustration by Hirohito Omata



東日本大震災は、企業に新しい
社会貢献活動を生んだ。

ヤマト宅急便は、荷物一個につき

一〇円の寄付を始めた。

富士フィルムは、津波で汚染した

写真の洗浄化に取り組んだ。

企業においては、

「寄付だけの社会貢献」からの

脱皮であり、「単発から継続型」への

転換だった。

企業と障害者施設の関係にも

変化が起きている。

社会貢献の枠を越えて、

両者はともに、新しいビジネスを

つくり出そうとしている。

「協業化」の動きを追った。